

## Cuba en el mercado internacional de “la nueva normalidad”

Por: [René Tamayo](#)

8 abril 2021



Encuentro del Primer Ministro, Manuel Marrero Cruz, con directivos y especialistas del sistema de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera para evaluar las proyecciones de 2021 del sector. Foto: Estudios Revolución.

Un planeta más competitivo, donde la puja entre los países por colocar sus productos en el mercado internacional y atraer la inversión extranjera se hará a toda costa, sin miramientos, pronosticó el Jefe del Gobierno de la República, Manuel Marrero Cruz, para el futuro cercano.

**El mundo pos COVID-19 impone un cambio radical en las formas de hacer comercio exterior, de atraer la inversión extranjera y de trabajar la colaboración internacional, alertó el Primer Ministro** en encuentro con directivos y especialistas del sistema de Comercio Exterior para analizar las proyecciones de trabajo del organismo para 2021.

“Esperar no es la solución”. La grave crisis económica y social que enfrenta la humanidad por la pandemia requiere de mayores esfuerzos y de nuestra inteligencia para adaptarnos de forma tal que nos permita avanzar a pesar de todo, alertó.

Tenemos que pensar, investigar e innovar, y que cada paso que demos sea firme, porque lo más importante lo tenemos, que es el potencial humano, la inteligencia, las capacidades que ha creado la Revolución, reflexionó el Premier.

**Prepararnos para competir en la nueva normalidad de la economía mundial requiere — añadió— cambiar mentalidades, encontrar nuevos métodos para exportar, importar, atraer inversión extranjera y optimizar la colaboración internacional, enfatizó Marrero Cruz** en un análisis de cada una de las actividades de la que es organismo rector el Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera ([Mincex](#)).

Al presentar las proyecciones del Mincex para 2021, su titular, Rodrigo Malmierca Díaz, señaló que a pesar del complejo escenario de 2020, marcado por el recrudecimiento del bloqueo del gobierno de EE.UU. contra el pueblo cubano y la crisis económica y social global de la COVID-19, el organismo trabajó en el cumplimiento de las tareas que le corresponden en la Estrategia Económica y Social (EES) aprobada en julio.

**El 60% de las medidas correspondientes al Mincex — relacionadas con ampliar y diversificar los vínculos con el exterior— ya fueron cumplidas, dijo.**

La EES orientó al organismo acciones vinculadas a la promoción y diversificación de las exportaciones, la sustitución efectiva de importaciones, la atracción de inversión extranjera, la obtención de recursos a través de créditos comerciales, y la promoción de la cooperación internacional, tanto la que Cuba ofrece como la que recibe.

Malmierca Díaz explicó además que el fortalecimiento de la informatización de la sociedad en lo correspondiente al Mincex se ha ido concretando, entre otras acciones, con la creación y puesta en marcha de [ventanillas únicas](#) para los trámites vinculados con las operaciones del comercio exterior y el establecimiento de negocios con inversión extranjera.

Se refirió por otra parte al inicio, el pasado año, de la prestación de servicios de exportación e importación a las formas no estatales de gestión a través de empresas del comercio exterior con pagos respaldados en moneda libremente convertible (MLC), y al incentivo a la creación y consolidación de polos productivos exportadores en los territorios.

**El ministro del Mincex analizó también la eficiencia de las operaciones de comercio exterior, el estado de los mecanismos bilaterales y los compromisos internacionales, y la promoción de negocios con cubanas y cubanos residentes en el exterior, incluyendo 47 intereses identificados, 13 de ellos con muchas probabilidades de avanzar.**

Resaltó como otro logro del organismo, aunque insuficiente todavía, la capacitación del personal vinculado con el comercio exterior en los territorios, el vínculo con las universidades y

el rol de las nuevas generaciones en el sector, donde el 31% de los puestos de trabajo están ocupados por jóvenes, buena parte de ellos mujeres.

En el debate, **Lietsa Peña Pacheco, directora de Exportaciones, informó sobre el trabajo intencionado e integral del Mincex para incrementar la colocación en el mercado internacional de bienes y servicios tradicionales y nuevos, incluyendo productos que se dejaron de exportar o se hace a muy baja escala.**

Abordó la labor en provincias y municipios para fomentar la vocación exportadora. Se avanza en este trabajo, pero aún quedan muchas reservas —dijo—, aunque ponderó los éxitos que se van obteniendo en siete territorios donde se potencian los polos productivos exportadores y las perspectivas de diez empresas que se están preparando para asumir esas facultades.

Sobre la necesaria vocación exportadora que estos tiempos exigen, Peña Pacheco resaltó que **más de 680 formas no estatales de gestión han mostrado interés en incursionar en el comercio exterior, pero las potencialidades son mayores, al igual que en las empresas estatales**, que deben saber aprovechar más las posibilidades que se le han dado, resumió.

Mariela Cue Ladrón de Guevara, directora de Regulación Técnica y Calidad del Mincex, acotó que **acceder a los mercados internacionales requiere ante todo fortalecer la calidad**, para lo cual se ha trabajado en la armonización de las regulaciones con otros países, aunque es necesario incrementar la certificación de más esquemas y procesos, reflexionó.

**El joven Carlos Luis Jorge Méndez, director general de Inversión Extranjera, expuso que el capital foráneo aún no ha logrado ocupar el papel que le cabe. Se necesita que nuestros negociadores sean más precisos y efectivos —dijo—** y encontrar alternativas para solucionar las trabas que aún limitan el incremento de la inversión extranjera en el país, señaló.

Al resumir el encuentro, **el primer ministro Manuel Marrero Cruz enfatizó en la necesidad de perfeccionar y potenciar más que nunca el sistema de comercio exterior, la inversión extranjera y la colaboración internacional**, lo que requiere, entre otras acciones, seguir preparando a las personas asociadas a estas actividades e incrementar la calidad.

Sobre las exportaciones señaló que se aprecia un despertar, pero aún es insuficiente. Es necesario incrementar la capacitación de los diferentes actores económicos, empezando por los territorios y sus autoridades. Tenemos que preparar el personal de manera constante, y no solo para ofrecer productos nuevos, sino también para garantizar la sostenibilidad y la calidad de lo que se vende.

Al mismo tiempo, dijo, el Mincex, como organismo rector, tiene que conocer y ver con integralidad los problemas de las entidades exportadoras; tiene que involucrarse en la

cotidianidad de las entidades económicas con capacidad exportadora, orientó el Primer Ministro.

**Llamó a seguir identificando productos que puedan colocarse en el mercado internacional y evitar la exportación de materias primas. Tenemos que promover productos terminados, que tengan valor agregado y aporten más ingresos y desarrollo.**

En reunión donde participó también el viceprimer ministro Ricardo Cabrisas Ruiz, **Marrero Cruz orientó agilizar los procesos de inversión extranjera directa (IED), no burocratizarlos, para lo que —dijo— hay que seguir desarrollando las ventanillas únicas para la IED y el comercio exterior.**

**Llamó también a alentar aún más los negocios en la Isla de cubanas y cubanos residentes en el exterior.** Hemos avanzado mucho al interior del país, con la promoción de las formas no estatales de gestión, pero quienes viven en el extranjero deben tener las mismas oportunidades, enfatizó.

En la IED cada paso que demos tiene que ser firme, añadió el Premier al reclamar absoluta profesionalidad y seriedad en todo lo que se haga, siempre con la convicción de que nuestro único límite es la soberanía y los principios que defendemos.

*(Tomado de Cubadebate)*