

En marcha campaña de comunicación Cuba, con paso 2030

Fidel Rendón Matienzo
19 Agosto 2021



La Habana, 19 ago (ACN) Aunque pese al bloqueo norteamericano, a la pandemia y a la crisis económica mundial **Cuba** se destaca por el acceso universal a la salud, la educación, la cultura, el deporte, la justicia, la seguridad y asistencia social y en otros sectores, se requiere visibilizar más, y con un mejor impacto, todo cuanto hace el país por su gente.

El **Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hacia el 2030** es una expresión de tal voluntad y sus objetivos y metas se entrelazan con la Agenda para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas hasta ese año, por lo que en aras de impulsar la implementación de ambos, y de que se conozcan avances y desafíos, está en marcha la campaña comunicacional Cuba, Con Paso 2030.

En un encuentro con representantes de Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y de entidades, Susset Rosales Vázquez, directora de Planificación Estratégica y Desarrollo, del [Ministerio de Economía y Planificación \(MEP\)](#), recalcó la necesidad de coordinar y aunar cuantos esfuerzos e iniciativas sirvan a tal propósito ya sea desde las redes sociales, los medios y los sitios web, entre otras plataformas.

Recordó que el país cuenta con un Grupo Nacional para la implementación de la **Agenda 2030**, tarea de la que en julio último, ante el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de la ONU, Cuba presentó su Primer Informe Nacional Voluntario a través de Alejandro Gil Fernández, vice primer ministro y titular del MEP.

De manera que contar con un plan comunicacional, que consolide y enriquezca el accionar de ese grupo en el cual están representados amplios sectores de la sociedad, y

sirva de guía de trabajo, deviene una fortaleza, sobre todo si refleja el desarrollo local y el protagonismo y la atención a los jóvenes, las mujeres, a los grupos vulnerables y a las comunidades, se dijo en la cita.

Además del aporte de los OACE, gobiernos locales, universidades, centros científicos y otras entidades, está la contribución de las misiones cubanas en el exterior al promocionar los resultados del país en la implementación de la Agenda 2030, lo cual se concreta en la alineación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la ONU, con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) hasta ese año.

En un primer acercamiento a la conformación de un plan integral, que demuestre una Cuba en constantes transformaciones y que apuesta a la modernidad pese a un criminal bloqueo, comunicadores de varios organismos propusieron ideas o sugerencias, y consideraron de positivo que se cuente con un portal digital con contenidos generados desde esas y otras instituciones.

También resulta alentador contar desde 2019 con una plataforma interactiva informática o proyecto denominada Laboratorios ODS Cuba, iniciativa que da respuesta a la demanda del Grupo Nacional de fortalecer las innovaciones tecnológicas para el manejo de la información a nivel de país y local, y así facilitar los análisis y la toma de decisiones.

En el encuentro el Doctor en Ciencias Raúl Garcéz, oficial de Comunicación del Sistema de Naciones Unidas en Cuba, elogió la sinergia entre el PNDES y la Agenda 2030, de por sí una fortaleza y gran oportunidad que muchos países en el mundo no tienen, afirmó.

El académico exhortó a impregnarle intencionalidad, frescura y creatividad a la campaña comunicacional en marcha, con lenguajes y contenidos para todos los públicos, sobre todo pensando en los intereses y maneras de actuar de los jóvenes y en los códigos de las redes sociales, en su opinión el principal campo de las batallas de estos tiempos.

Fuente: ACN