

Mipymes y cooperativas no agropecuarias al cierre del primer semestre de 2022

El proceso de creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y las cooperativas no agropecuarias (CNA) ha continuado durante todo el año 2022.

En el período de septiembre de 2021 a junio de 2022 el Ministerio de Economía y Planificación había aprobado 4097 nuevos actores económicos. De ellos, la mayoría son mipymes privadas (97.5 %) y el resto son CNA (1.3 %) o mipymes estatales (1.2 %). El 54 % son reconversiones de otras formas de gestión y las demás son negocios nuevos. La clasificación de las mipymes¹ por su tamaño se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Tamaño de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tamaño	Cantidad	%
Micro	940	23.3
Pequeña	2,004	49.6
Mediana	1,098	27.2
Total	4,042	100.0

Fuente: Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia con base en la información de la Plataforma de Actores Económicos.

1. Actividades económicas

La mipymes y cooperativas no agropecuarias del país se han iniciado, fundamentalmente, en los sectores secundario y terciario de la economía, con un 64.3 y un 33.4 %, respectivamente. En el sector primario, con apenas el 2.3 %, están las pocas empresas de agricultura (64), ganadería (8), pesca (30) y extracción de arena y piedra (8)². En

¹ En el informe se consideran tanto las mipymes privadas como las estatales.

² La mayoría de las empresas del sector primario se dedica a la producción de carbón vegetal (37), la pesca y acuicultura marina o de agua dulce (30) y el cultivo plantas y la cría de animales (19), principalmente de abejas para la producción de miel. El resto se

el país existe una amplia base productiva en el sector agropecuario que se concentra en las formas de producción cooperativa (CCS, CPA y UBPC), con alrededor de 5000, y con participación en menor parte de empresas estatales.

La Tabla 2 detalla las actividades económicas de las mipymes y nuevas CNA. En amarillo las mipymes que predominan por su tamaño.

Tabla 2. Actividades económicas de las mipymes y CNA.

Sector	Mipymes				CNA	Total	%
	Micro	Pequeñas	Medianas	Subtotal			
Industrias manufactureras	429	831	343	1,603	14	1,617	39.5
Producción industrial de alimentos y bebidas	173	293	89	555	6	561	13.7
Otras industrias manufactureras	256	538	254	1,048	8	1,056	25.8
Construcción	103	424	491	1,018	19	1,037	25.3
Gastronomía y alojamiento	112	316	97	525	4	29	12.9
Reparación de vehículos automotores y motocicletas	48	112	31	191	2	193	4.7
Actividades de informática	76	48	19	143		145	3.5
Transporte	35	69	30	134	1	135	3.3
Reparación de ordenadores, efectos personales, enseres domésticos; servicios personales	8	56	8	112	3	115	2.8
Otras actividades ³	89	148	79	316	10	326	8.0
Total	940	2,004	1,098	4,042	55	4,097	100.0

La clasificación de las actividades se hizo con base en el Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CNAE) de la ONEI. Por ejemplo, aunque el Ministerio de la Construcción es el organismo rector de toda la actividad constructiva y también de la producción de materiales de la construcción, esta última actividad se clasifica en el CNAE en las industrias manufactureras.

ocupa de la prestación de servicios de apoyo a actividades agrícolas (8) como la preparación del terreno; y la extracción de piedra, arena y arcilla para la construcción (8).

³ Se incluyeron las actividades económicas con menor representación. Se detallan al final de este acápite.

Tres sectores concentran al 77 % de estas empresas: industrias manufactureras, la construcción y la gastronomía.

Las pequeñas empresas son mayoría en casi todos los sectores representando alrededor de la mitad del total de empresas, e incluso en la gastronomía están sobrerrepresentadas (60 %). La tendencia solo se rompe en las actividades de informática, donde las micro empresas son más (con el 53 %) y en la construcción, donde el primer lugar es para las medianas (48 %).

Por su parte, de las 55 cooperativas no agropecuarias, el 60 % se dedica a la construcción (19 CNA) o alguna industria manufacturera (14 CNA, principalmente de alimentos y producción de materiales de la construcción). En la Tabla 3 se detallan sus actividades económicas.

Tabla 3. Actividades económicas de las CNA.

Actividad	Cantidad
Construcción	19
Industrias manufactureras	14
Teneduría de libros	5
Gastronomía y alojamiento	4
Reparación de equipos	3
Actividades de informática	2
Acuicultura	2
Mantenimiento y reparación de vehículos	2
Diseño	2
Jardinería y paisajismo	1
Transporte	1
Total	55

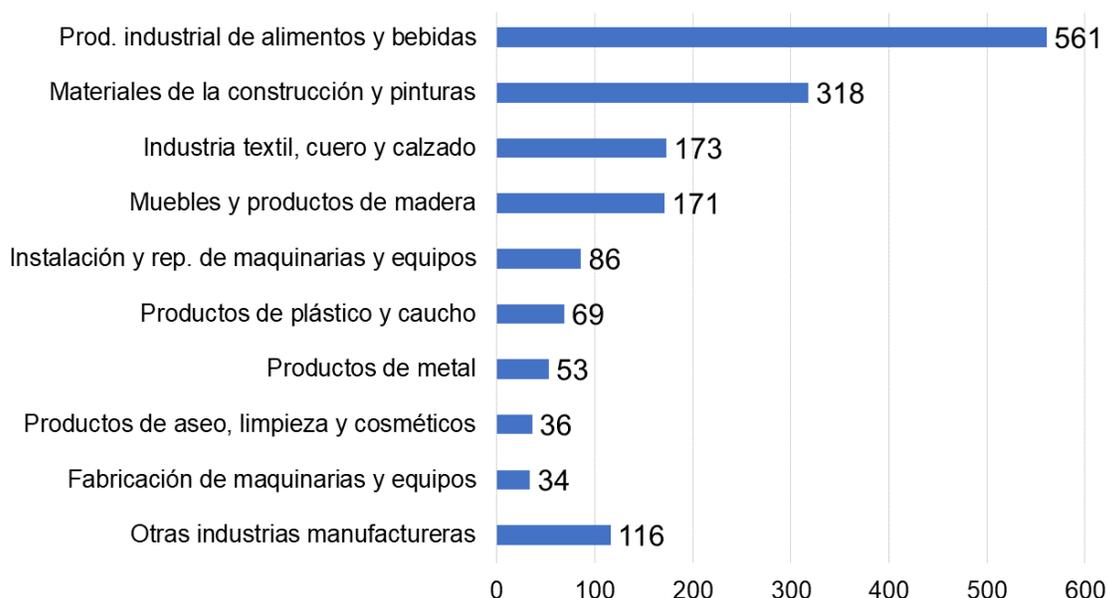
Estadísticamente, la clasificación por actividades solo tiene en cuenta la actividad que los solicitantes declaran como principal, pero el 91 % de las mipymes y CNA tiene aprobada al menos una actividad secundaria en su objeto social. Además, las condiciones del mercado varían con el paso del tiempo y pueden obligar a estos actores a ajustarse en busca de mayor rentabilidad o, simplemente, sobrevivir, sobre todo en aquellos negocios de menor especialización y los de

subsistencia. Esto último incide en la clasificación estadística por tipo de actividad económica.

Industrias manufactureras

La producción industrial de alimentos y bebidas y las otras industrias manufactureras representan el 39.5 %, lo que convierte al sector industrial en el más numeroso entre las actividades económicas de las mipymes y CNA. Merece especial atención el sector industrial y su desagregación, que se detalla en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Cantidad de mipymes y CNA en las industrias manufactureras.



La producción de alimentos se concentra fundamentalmente en la elaboración de conservas de frutas (minindustrias), productos de panadería, carnes, lácteos, aunque también hay emprendimientos de producción de confituras, aceites y grasas y de piensos para animales. En cuanto a la producción de bebidas, la elaboración de vinos es la fundamental.

El resto de producciones industriales se corresponden en su mayoría con la industria ligera, a saber, producción de materiales de la construcción y pinturas, textiles, calzado, cuero, muebles; y, en menor

grado, fabricación de productos de plástico, caucho, metal, higiene y aseo.

En este sector, el 53 % de los negocios son reconversiones.

Construcción

En segundo lugar, la construcción ha crecido notablemente desde el inicio del proceso. La mayoría de estas empresas se dedica a la construcción de edificaciones, instalaciones y otras obras; mantenimiento y reparación, terminación y acabado, así como las instalaciones eléctricas, de fontanería y aire acondicionado, etc. Un número importante tiene en su objeto social, además, la producción de materiales de construcción como actividad económica secundaria.

En este sector, el 61 % de los negocios son reconversiones, por encima de la media.

Gastronomía y alojamiento

De las 529 empresas que se dedican a estas actividades, la mayoría son los restaurantes, cafeterías, bares y en general negocios dedicados a los servicios de comidas (95 %). Solo el restante 5 % se ocupa de actividades de alojamiento, generalmente de casas o habitaciones para pocos huéspedes. Como no implica necesariamente un número grande de empleados, esta es una actividad que puede ejercerse en la modalidad de trabajo por cuenta propia sin necesidad de convertirse un negocio con personalidad jurídica.

En este sector, el 61 % de los negocios son reconversiones.

Reparación de vehículos automotores y motocicletas

En esta categoría se incluyen la reparación, fundamentalmente, de vehículos automotores y, en menor medida, de motocicletas. El origen de este tipo de negocios está en el rango general, con lo que el 56 % de los negocios son reconversiones.

Actividades de informática

En este sector, el 44 % de los negocios son reconversiones. Es el único donde la mayoría de los negocios son nuevos.

Transporte

Las actividades que se incluyen en este sector son, del total de 135, la paquetería y la mensajería (51 %), la transportación de carga y pasajeros (38 %) y otros servicios asociados al transporte (11 %) como la manipulación de carga.

En este sector, el 53 % de los negocios son reconversiones.

Reparación de ordenadores, efectos personales, enseres domésticos y otros servicios.

De las 115 empresas del sector, el 60 % se dedica a la reparación de ordenadores, celulares y aparatos electrónicos de consumo; el 19 % a servicios de peluquería y salones de belleza; el 17 % a la reparación de efectos electrodomésticos y otros enseres del hogar; mientras que el 4 % restante son lavanderías u otros servicios personales.

En este sector, el 62 % de los negocios son reconversiones.

Otras actividades

Las otras actividades son aquellas que pertenecen a sectores de la economía con menor representatividad. Existen 326 empresas dedicadas a actividades de dichos sectores, fundamentalmente:

- Producción de carbón vegetal: muchas de las empresas dedicadas a esta actividad exportan el bien y generan divisas para el país.
- Pesca y acuicultura: captura y cría de peces y otras especies, tanto marinas como de agua dulce.

- Explotación de canteras: dedicadas a la extracción de piedra, arena y arcilla para el sector de la construcción.
- Gestión de desechos: empresas dedicadas a la recogida y tratamiento de desechos no peligrosos, así como al reciclaje y la recuperación de materiales para su reutilización en los procesos productivos.
- Jardinería y mantenimiento de áreas verdes.
- Limpieza de edificaciones: servicios de limpieza de edificios e instalaciones industriales, incluido el control de plagas domésticas.
- Teneduría de libros: estas empresas prestan un servicio que tiene una demanda alta entre los nuevos actores económicos.
- Servicios de diseño, decoración y fotografía.
- Organización de eventos y actividades festivas, gestión de discotecas, etc.

2. Socios y trabajadores.

Se estima que las mipymes y las nuevas cooperativas no agropecuarias del país ocupan a 109 237 personas, de las que 7890 son socios (o dueños de los negocios), para un 7.2 %; mientras que 101 347 son trabajadores contratados. Los detalles en la Tabla 4.

Tabla 4. Ocupados de las mipymes y CNA.

Tipo de actor	Socios	Trabajadores	Ocupados
Mipymes	7,464	101,104	108,568
Micro	1,379	4,825	6,204
Pequeñas	3,566	33,635	37,201
Medianas	2,519	62,644	65,163
Cooperativas	426	243	669
Total	7,890	101,347	109,237

Socios

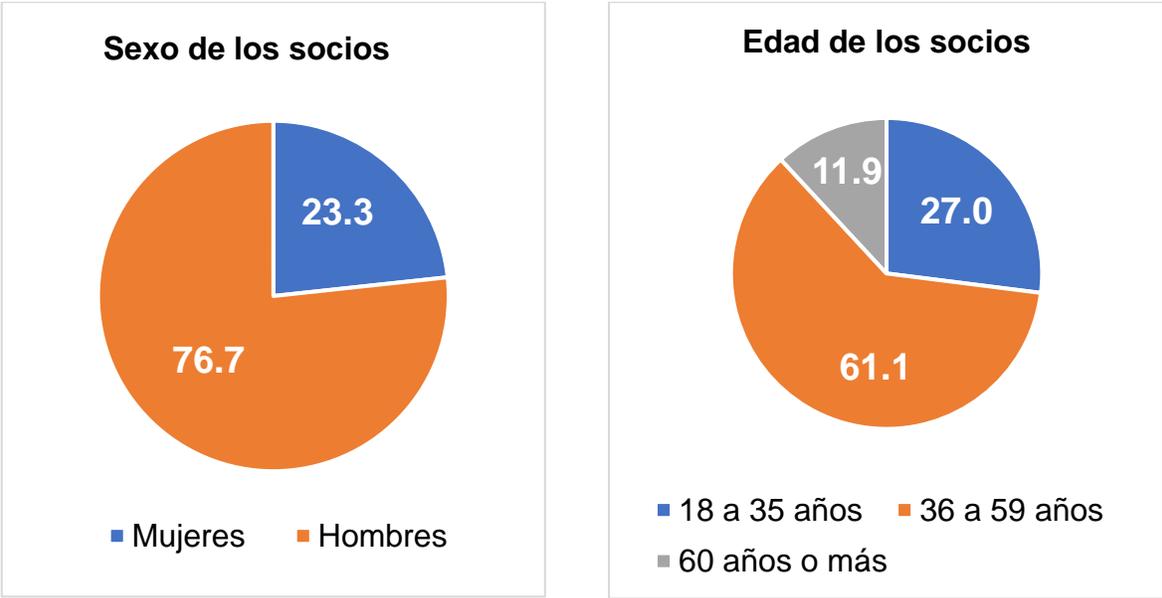
Las mipymes, en promedio, tienen 1.82 socios. El 53 % son sociedades unipersonales, el 25 % tiene dos socios y el 12 % tiene tres. El 10 %

restante tiene cuatro socios o más. Solamente 12 mipymes tienen 10 socios o más, y de ellas solo dos tienen más de 20. La mipyme con mayor cantidad de socios tiene 28.

En el caso de las cooperativas la media de socios es 7.8. Es una cifra que refleja diferencias con relación a las CNA aprobadas durante el experimento que inició en 2012 y que terminó en la paralización del proceso por desviaciones ocurridas, como la transgresión de los principios del cooperativismo basados en la voluntariedad y la igualdad de derechos de los cooperativistas. Las CNA con tres socios⁴ son el 35 %, mientras las que tienen entre cuatro y diez representan el 47 %. Solo cuatro cooperativas tienen más de 20 socios, y la más numerosa tiene 56.

En cuanto al sexo (Gráfico 2), el 76.7 % de los socios son hombres, mientras el 23.3 % restante son mujeres. Por edades, el 27 % son jóvenes (personas entre 18 y 35 años).

Gráfico 2. Sexo y edad de los socios.



⁴ La ley establece un mínimo de tres socios en las CNA.

Trabajadores contratados

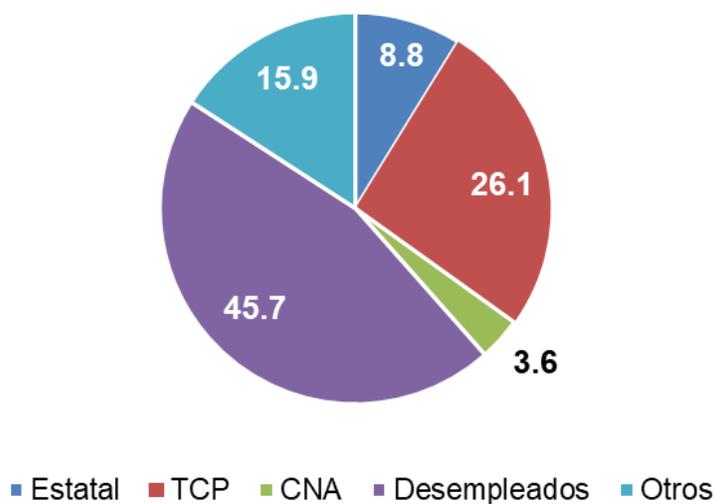
La cantidad de trabajadores contratados también es una variable que se obtiene por declaración de los emprendedores, por lo que se trata de estimaciones.

Como media, las mipymes emplean un estimado de 25 personas. En las micro, son 5.1 trabajadores por entidad; en las pequeñas, 16.8, mientras en las medianas son 57.1 trabajadores.

En la construcción es donde hay más contratados (la media es 36), seguida del transporte de carga y pasajeros (23) y las industrias manufactureras (22). Las actividades donde se emplea menos fuerza de trabajo son la reparación de ordenadores, equipos electrónicos y domésticos (13) y la informática (15).

En el Gráfico 3 se muestra la procedencia de los trabajadores.

Gráfico 3. Procedencia de los trabajadores contratados.



Es notable que la mayoría (casi la mitad) sea declarada como desocupados al momento de iniciar los negocios, como muestra el Gráfico 3. La segunda fuente es el propio sector privado, teniendo en cuenta que muchos de los empleados que son parte de negocios reconvertidos a mipymes ya se encontraban trabajando con

cuentapropistas u otras formas de gestión. El sector estatal significa apenas el 8.8 % de los trabajadores que se contratan.

La estimación es que se han creado unos 69 076 nuevos puestos de trabajo en la economía (68.2 % del total de empleados en mipymes y CNA). En otras palabras, como media cada empresa genera 17 nuevos puestos de trabajo en la economía.

3. Comportamiento territorial.

Las mipymes y cooperativas se han extendido a lo largo de todo el territorio nacional. Las 15 provincias y 162 de los 168 municipios cuentan al menos con una mipyme o una nueva cooperativa no agropecuaria. Sin embargo, hay una disparidad en la distribución que se manifiesta en las siguientes tendencias:

- Las mipymes y cooperativas están sobrerrepresentadas en el occidente del país (tiene el 39.5 % de la población cubana y concentra el 54.1 % de las mipymes y nuevas CNA), y la región con menos cantidad es el centro (30.2 % de la población cubana y 19.2 % de las empresas). (ONEI, 2022).
- La mayoría de estos actores económicos se concentra en las cabeceras municipales de cada provincia.

Más en detalle, La Habana concentra el 37 % del total. Granma es la segunda⁵ (11 %), aventajando de lejos a otras provincias con más desarrollo socioeconómico como Holguín (6.5 %), Santiago de Cuba (6.1 %), Villa Clara (6.1 %) y Matanzas (6.0 %). Las provincias con menor cantidad son Cienfuegos (1.9 %), Ciego de Ávila (2.1 %) y Mayabeque (2.2 %).

Absolutamente en todas las provincias las industrias manufactureras son el sector principal (como media son el 42 % del total de actividades que se desarrollan en cada provincia). Villa Clara es la provincia más

⁵ Granma es la segunda provincia con más mipymes y CNA, pese a que antes de la entrada en vigor de las normas jurídicas era la cuarta en población y la novena en cantidad de licencias de trabajo por cuenta propia.

manufacturera en términos relativos (55 % de las mipymes se dedica a la industria, fundamentalmente el calzado, textiles y cuero). Los detalles en la Tabla 5.

La construcción es el segundo sector en importancia en once provincias. En las otras cuatro lo es la gastronomía y el alojamiento (Pinar del Río, Sancti Spíritus, Las Tunas y Guantánamo).

El análisis territorial requiere otro informe más detallado por provincias, e incluso municipios, a partir de analizar los patrones de especialización que se están configurando, así como cruzar la información con las otras variables que se tienen: capital, empleo, sexo y edad de los socios, etc.

Tabla 5. Actividades económicas de las mipymes y CNA por provincias.

Provincia	Producción industrial de alimentos y bebidas	Otras industrias manufactureras	Construcción	Gastronomía y alojamiento	Reparación de vehículos automotores y motocicletas	Actividades de informática	Transporte	Rep. efectos personales, enseres domésticos; servicios personales	Otras actividades	Total
Pinar del Río	19	40	22	33	7	2	2	9	6	140
Artemisa	43	47	40	20	10	2	5	3	19	189
La Habana	165	374	411	192	76	76	68	44	107	1513
Mayabeque	21	24	18	6	5	3	5	0	7	89
Matanzas	28	56	71	36	11	7	4	6	28	247
Cienfuegos	12	16	25	11	1	1	2	1	10	79
Villa Clara	29	110	51	25	11	3	4	4	13	250
Sancti Spíritus	26	42	29	32	7	5	1	3	7	152
Ciego de Ávila	11	19	21	11	3	3	4	2	6	80
Camagüey	30	42	22	15	3	5	1	2	14	134
Las Tunas	21	33	11	19	5	3	7	2	14	115
Holguín	38	56	90	19	14	8	5	9	27	266
Granma	70	78	138	49	15	15	14	14	36	429
Santiago de Cuba	22	76	64	26	15	10	8	11	19	251
Guantánamo	25	39	11	21	9	2	5	5	7	124
Isla de la Juventud	1	4	13	14	1	0	0	0	6	39
Total	561	1056	1037	529	193	145	135	115	326	4097

Conclusiones

Se pueden determinar algunas tendencias en el proceso a nueve meses de la aprobación de las primeras mipymes y nuevas CNA:

- El 77 % se concentra en los sectores de manufactura, construcción y gastronomía.
- La industria manufacturera es el sector con más mipymes y CNA, dedicadas principalmente a la producción industrial de alimentos y la industria ligera.
- Las pequeñas empresas representan la mayoría de las mipymes, (el 49.6 %), seguidas de las medianas y las micro.
- Se estima que las mipymes y CNA ocupan a 109 237 personas, de las que 101 347 son trabajadores contratados. Han generado casi 70 mil nuevos puestos de trabajo en la economía.
- El 76.7 % de los socios son hombres, mientras el 23.3 % son mujeres. Los socios entre 18 y 35 años son el 27 %.
- Las mipymes y CNA están distribuidas las 15 provincias y en más del 95 % de los municipios, aunque el Occidente concentra mayor cantidad con respecto al total de la población nacional. Hay una tendencia a la concentración en las cabeceras municipales.

En la medida en que continúen su proceso de inscripción en la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), órgano rector de las estadísticas del país, la disponibilidad de datos será más completa.

La medición del impacto económico de los nuevos actores pasa por la compilación, procesamiento y análisis de la información estadística. Esto permite lograr un acercamiento al perfil de las micro, pequeñas y medianas empresas y las cooperativas no agropecuarias del país, con lo cual el diseño e implementación de políticas se hace más eficaz.